



**PAYS THIONVILLOIS**  
TOURISME  
*Destination*  
**MOSELLE**

**recrute**

## **un(e) chargé(e) de mission tourisme et promotion du territoire**

### Contexte

Les 5 EPCI, associé avec l'Office de Tourisme Communautaire Pays Thionvillois Tourisme, ont désormais la volonté d'agir de concert et d'établir un projet stratégique touristique commun au service du développement partagé et de la valorisation touristique de l'ensemble du territoire Nord Mosellan.

À cette fin, il a été convenu de la nécessité de mettre en place une coordination opérationnelle visant à développer toutes formes de partenariats et à fédérer tous les acteurs de la filière touristique locale en lien avec les politiques touristiques développées par la Région Grand-Est et le Département de la Moselle : tourisme durable, hébergement touristique, modes doux de déplacement, mise en valeur du patrimoine.

### Besoin de renfort !

L'Office de Tourisme est donc à la recherche d'un(e) chargé(e) de mission qui aura la tâche de mettre en œuvre une véritable stratégie globale de développement touristique et de dynamisation du territoire nord-mosellan. Sur un mode partenarial, il ou elle pilotera et assurera le suivi des programmes et projets associés et répondra aux enjeux de développement et de cohésion d'un territoire transfrontalier.

### Les missions

> Développement touristique :

- Réaliser un diagnostic du territoire et une étude de marché touristique.
- Fédérer les prestataires et les impliquer dans la valorisation du territoire.
- Développer avec les différents partenaires du territoire des formules de séjours et des produits touristiques valorisant l'ensemble de l'offre touristique du territoire nord-mosellan.
- Faciliter le développement des projets transversaux et transfrontaliers.
- Assurer le « reporting » du pilotage opérationnel.

> Promotion touristique :

- Renforcer l'identité et l'image du territoire nord-mosellan
- Concevoir et diffuser des documents d'appui à la commercialisation des offres touristiques sur la destination du nord-mosellan
- Assurer la promotion conjointe des diverses richesses culturelles, touristiques et événementielles
- Concevoir des actions de marketing et de communication touristique, en complément des actions déjà existantes.
- Organiser et participer aux actions de promotions des réseaux partenaires (salons, séminaires, workshops, etc.)

## Le profil de l'heureux (se) élu(e) ?

BAC +2, qui a déjà une expérience significative dans ce domaine et qui saura être autonome et polyvalent.

Au-delà du savoir-faire, le ou la chargée de mission doit savoir se rendre disponible, être réactif(ve), créatif(ve), posséder une aisance dans la négociation commerciale avec les différents acteurs locaux, un esprit d'initiative et de synthèse et doit avoir un véritable sens de l'écoute, de fortes compétences relationnelles et bien sûr, rédactionnelles.

La connaissance touristique du territoire Nord-Mosellan et de ses acteurs est un grand plus et vivement conseillée. La maîtrise des techniques de communication, promotion et marketing, ainsi que des outils informatiques et web est nécessaire.

Permis B demandé.

Le poste est basé en Moselle à Thionville (57). Date

prévue de l'engagement : janvier 2023

Type de contrat CDD

Durée du contrat : 1 an renouvelable

Convention collective des Offices de Tourisme, échelon 2.1.

**CV et lettre de motivation sont à envoyer à**  
Pays Thionillois Tourisme  
Manuela CAPANNA, Directrice  
31 place Anne Grommerch - 57100 THIONVILLE ou  
par mail à [direction@thionville.net](mailto:direction@thionville.net)