



CONSEIL DE DEVELOPPEMENT DU VAL DE FENSCH

GROUPE DE TRAVAIL « hydrologie et rivières »

Proposition de mise en place d'une campagne d'information et de communication liée aux travaux de restauration de la Fensch.

Suite à la proposition de M SCHMIDT, pharmacien et membre du conseil de développement, un groupe de travail a été constitué afin de suivre les travaux réalisés sur le Fensch et ses affluents.

Ce groupe s'est donné 3 objectifs :

1. Suivre les travaux réalisés sur la Fensch et ses affluents et faire des propositions.
2. Réfléchir aux conditions à mettre en œuvre afin que les habitants et riverains soient bien informés sur les enjeux liés à ces travaux.
3. Réfléchir aux possibilités de valorisation à moyen/long terme des réserves d'eau disponibles.

Concernant l'objectif 2 :

Après plusieurs réunions de travail, d'auditions et de visites, le groupe de travail animé par M SAVARY a présenté un rapport en séance plénière du 14 décembre 2004 intitulé « Val de Fensch, cœur de vie ». Ce rapport a été soumis au Président de la communauté d'agglomération du Val de Fensch qui a donné un avis favorable à son instruction par ses services compétents.

Synthèse du rapport

« Créer une exposition itinérante pour accompagner le programme de restauration de la Fensch ».

Les objectifs généraux

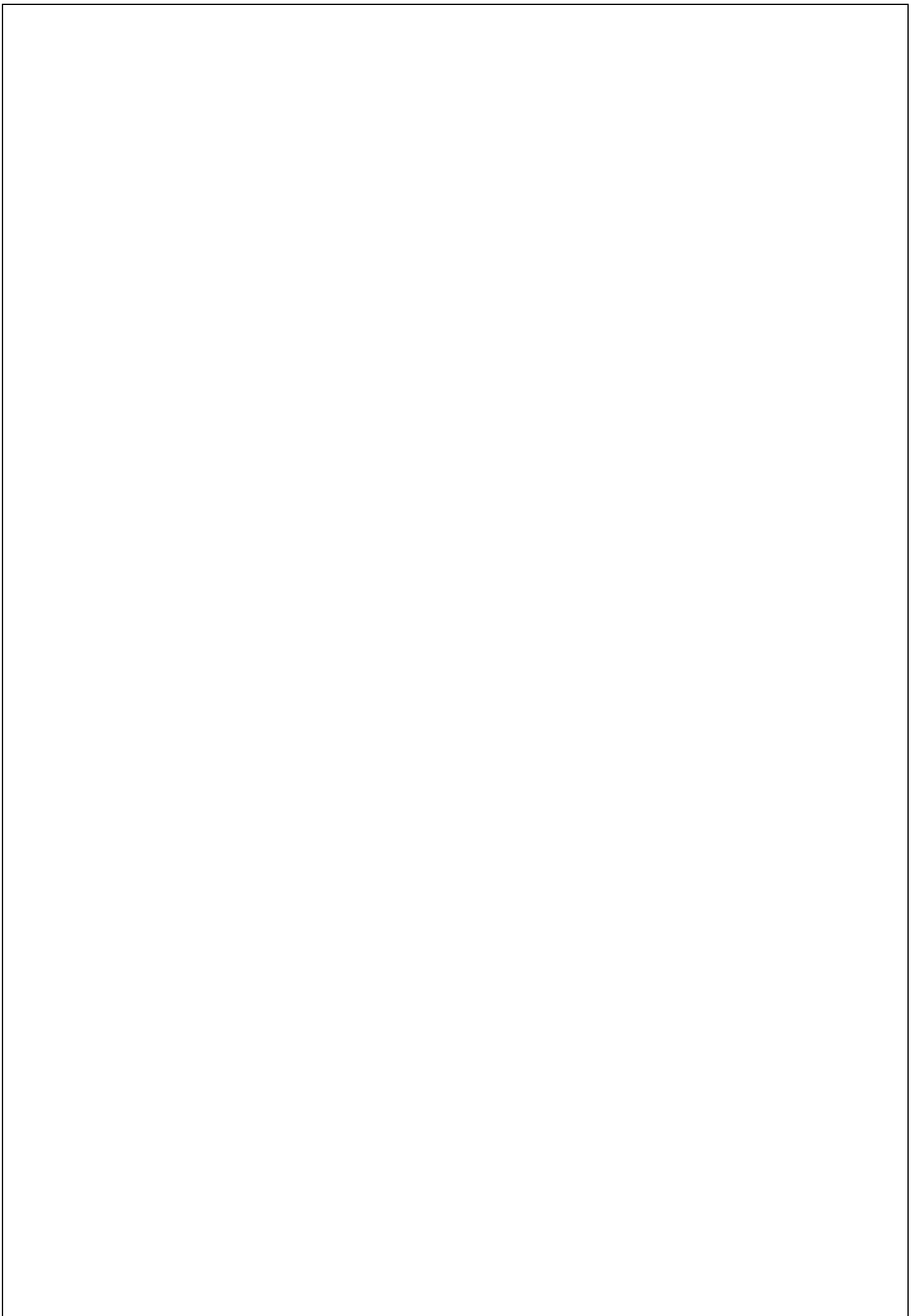
1. Servir la stratégie de l'agglomération en valorisant un des grands projets structurants du contrat d'agglomération.
2. Informer les habitants et les riverains sur les enjeux liés à ce projet :
 - ❖ Requalification, restauration et meilleure gestion des risques.
 - ❖ Amélioration de la qualité de vie.
 - ❖ Reconquête de l'image du territoire.
 - ❖ Développement d'activités liées au tourisme de proximité.

La méthode

➤ Associer les acteurs du territoire à la réalisation

Constituer un comité de pilotage garant des objectifs. Le comité de pilotage doit permettre l'implication d'associations locales (associations de cadre de vie/associations de pêche...) et de partenaires (Sollac-Arcelor, Agence de l'Eau...).

- S'appuyer sur le groupe de travail pour :
 - ✗ Identifier les informateurs (repérer, relayer, impliquer les habitants...)
 - ✗ Sensibiliser les élus et les amener à contribuer en leur proposant des témoignages
 - ✗ Diffuser l'information (des comptes rendus réguliers seront faits avec notamment une diffusion sur Internet et autre support pour informer de l'évolution du projet, sensibiliser et créer l'attente)



➤ Organiser l'itinérance de l'exposition

- Définir les obligations (technique, logistique, transports, installations, démontage)
- Faire un calendrier de l'exposition nomade (prévoir un programme avec inauguration dans chaque commune, des supports modulables seront prévus à cet effet)
- Organiser des visites collectives (notamment avec des classes de collègues, qui traitent des thèmes de l'eau)

➤ Promouvoir et démultiplier l'impact

- Créer des outils de communication pour la préparation et le lancement (appel à témoignages, affiches, rubrique Internet,...)
- Diffuser une annonce dans les différents bulletins municipaux ou sur les télévisions locales et impliquer la presse locale
- Accompagner l'exposition d'une plaquette à emporter (une trace, un document pour essayer, pour enrichir la réflexion), et d'un CD Rom destiné aux enfants
- Organiser des actions complémentaires : conférences, animations,...

Hypothèse de travail retenue

Proposition d'échéancier

1. Instruction en commission « environnement » le lundi 9 mai 2005
2. Présentation d'un rapport en conseil de communauté le 16 juin 2005.
3. Procédure d'appel offre (procédure adaptée) pour choix d'un cabinet (juillet 2005).
4. Choix du cabinet (fin juillet)
5. Mise en place d'un comité de pilotage (septembre 2005)
6. Mise en place du projet (mobilisation des acteurs, conception de l'exposition...) septembre 2005 à juin 2006
7. Itinérance de l'exposition dans les 10 communes à partir de septembre 2006 jusqu'en juin 2007.

Devis:

Conception, réalisation d'une exposition : **35 000 €HT**

LE CONCEPT

Elaboration du concept 4 000,00 HT

- Définition d'un concept (exposition)
- Création du nom et du visuel de base
- Création d'une charte graphique
- Création d'une scénographie de l'exposition
- Suivi des travaux

RECUEIL DE L'INFORMATION

Interviews avec les personnes ressources, recherche documentaire, rédaction des textes 6 200,00 HT

PRISES DE VUES

Estimation pour 15 prises de vues sur le territoire 2 250,00 HT

LA REALISATION GRAPHIQUE

Réalisation graphique de l'ensemble des panneaux, déclinaison du visuel de base, présentation d'une maquette couleur et d'un BAT final pour validation, soit au total 30 panneaux 3 800,00 HT

LA FABRICATION

- **LES VISIONS D'AVENIR - 10 PANNEAUX SUR PLEXI** 5 000,00 HT
format : 1,40 x 1 m - tirage numérique
préparation des fichiers, contrôle, fabrication, suivi graphique et livraison
- **LES VISIONS DU PRESENT - 10 PANNEAUX (BOIS, LUCARNE)** 5 000,00 HT
format 1,50 x 2 m - tirage numérique
Préparation des fichiers, contrôle, fabrication, suivi graphique et livraison
- **LES VISIONS DU PASSE - 10 PANNEAUX SUR PVC** 3 000,00 HT
format 0,80 x 2 m - impression numérique
Préparation des fichiers, contrôle, fabrication, suivi graphique et livraison

Réalisé avec l'appui de la Communauté d'Agglomération du Val de Fensch pour panneaux lucarne, pieds, éclairage, installation.

OPTIONS (à préciser) :
5.750,00 HT

- Réalisation d'un CD Rom + borne interactive
- Réalisation d'une bâche au sol
- Réalisation d'une machine à ticket d'avenir
- Caisses de transport

Compte tenu de l'intérêt de cette opération, de nombreux partenaires pourraient être sollicités : Arcelor-Sollac, Agence de l'Eau, Conseil Régional, Conseil Général, entreprises locales...

